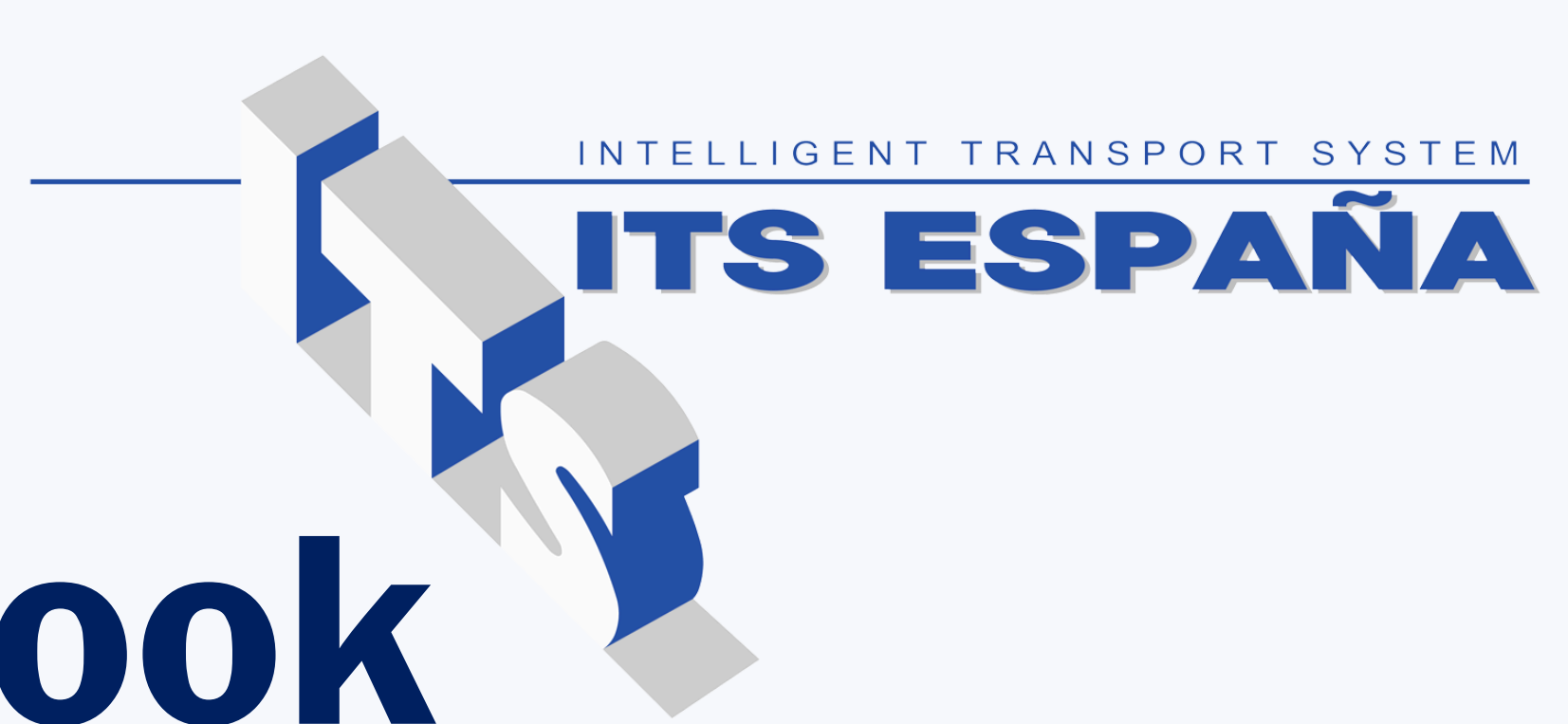


Curso completo *online*



MaaS handbook

“for those who want to build it”



**8 Módulos impartidos por D. Sampo Hietanen,
Autor del concepto Mobility as a Service**



Del 14 de mayo al 26 de junio



**Las sesiones comenzarán a las 10:00 CET con una
duración de 60-90 minutos**

INSCRIPCIÓN



Módulos 1 y 2: Fundamentos y evolución del concepto MaaS

Objetivos:

1. Comprender la definición y propósito de Mobility as a Service (MaaS).
2. Analizar la historia del concepto y su desarrollo en Finlandia y Europa.
3. Identificar los actores clave y el papel de las políticas públicas en la creación del ecosistema MaaS.

Contenidos:

- Definición y principios del modelo MaaS.
- Historia y evolución del concepto (2006–2015).
- Ecosistema inicial y papel de los organismos públicos.
- Introducción al caso MaaS Global y Whim.

Actividad:

Debate guiado sobre la transición de la propiedad al servicio



Módulo 3: El consumidor y la segmentación de mercado

Objetivos:

1. Analizar los distintos segmentos de usuarios de MaaS.
2. Comprender las motivaciones y comportamientos de adopción.

Contenidos:

- Segmentación demográfica y por preferencias de vida.
- Identificación de los segmentos prioritarios (Urban Mobility Seekers, Conscious Urban Dwellers, etc.).
- Estrategias de marketing y localización de los “Big Fish”.

Actividad:

Taller de diseño de perfiles de usuario y mapa de empatía.



Módulo 4: El juego del pricing y la propuesta de valor

Objetivos:

1. Entender los modelos de precios y sus implicaciones en la rentabilidad.
2. Explorar la relación entre percepción de valor y coste de producción.

Contenidos:

- Modelos de precios: *pay-as-you-go*, *bundles*, suscripciones.
- Valor percibido vs. coste de producción.
- Estrategias de suscripción multimodal.

Actividad:

Simulación de diseño de paquetes de movilidad.



Módulo 5: Cómo construir un negocio MaaS

Objetivos:

1. Comprender los modelos de mercado y las vías de ingresos.
2. Analizar el papel de las alianzas y el desarrollo de negocio.

Contenidos:

- Modelos de mercado y revenue streams.
- Partnering y desarrollo de ecosistemas.
- Go-to-market: fases y roles.

Actividad:

Caso práctico de lanzamiento de operador MaaS.



Módulo 6: KPIs y escalabilidad del modelo MaaS

Objetivos:

1. Identificar los indicadores clave de rendimiento.
2. Comprender las estrategias de escalado y consolidación.

Contenidos:

- Framework de KPIs: cliente, comercial, financiero, marketing.
- Fases de evolución del mercado.
- Estrategias de crecimiento y consolidación.

Actividad:

Diseño de dashboard de KPIs para un operador MaaS.



Módulo 7: KPIs y escalabilidad del modelo MaaS

Objetivos:

1. Analizar los efectos del MaaS en sostenibilidad, urbanismo y comportamiento social.
2. Comprender el papel de los datos en la planificación de ciudades inteligentes.

Contenidos:

- Impacto ambiental y social.
- Desarrollo urbano y espacio público.
- Data-driven cities y nuevas oportunidades de negocio.

Actividad:

Debate sobre políticas públicas y movilidad sostenible.



Módulo 8: MaaS hacia el futuro: MaaF y movilidad inteligente

Objetivos:

1. Explorar la evolución hacia Mobility as a Feature (MaaF).
2. Comprender el papel de la IA y los agentes autónomos en la movilidad.

Contenidos:

- De plataforma a servicio embebido.
- Ecosistemas tecnológicos y nuevas oportunidades.
- IA y movilidad sin fricción.

Actividad:

Mesa redonda sobre el futuro de la movilidad y la integración de servicios.

Evaluación final:

Reflexión grupal y entrega de propuesta de modelo MaaS adaptado al contexto local.